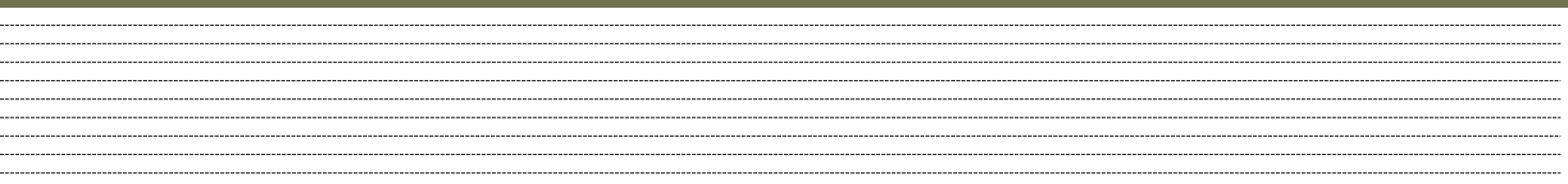




Representación de Propietarios



NEWMARK



DESCUBRIENDO TODO EL POTENCIAL

Como representantes de propietarios, operamos con una meta clara: maximizar el potencial de la propiedad.

Nuestro éxito se basa no solo en la comercialización y arrendamiento de propiedades con opción a compra, sino también en la transformación de la marca e imagen de la propiedad. Entendemos las necesidades de los dueños de propiedades corporativas, institucionales, familiares y empresariales; y por ello desarrollamos estrategias de arrendamiento personalizadas para atraer y mantener a los inquilinos adecuados.

Respaldados con inteligencia de mercado y datos integrales, ayudamos a los propietarios a identificar oportunidades y tomar decisiones acertadas. Desde la planificación estratégica hasta la gestión de propiedades y activos, nuestros servicios entregan resultados: mayores ingresos y potencial maximizado.



VISIÓN IMPULSADA POR TECNOLOGÍA DE PUNTA

Nuestro proceso comienza con información sin igual, desde inteligencia en sitio hasta un sofisticado análisis de datos.

El pionero equipo de investigación de Newmark no solo cuenta con una base de datos especializada en cuanto a espacios competitivos, sino que también monitorea y evalúa la migración de los inquilinos y tendencias de las propiedades, para tener una visión completa del mercado.

Nuestros expertos en arrendamientos con opción a compra (leasing) colaboran con especialistas - desde analistas financieros hasta administradores de propiedades y proyectos para desarrollar un plan integral.

Tomamos en cuenta matices como el valor de las mejoras de capital, estructuras financieras de propiedad, el impacto de obligaciones de servicios de deuda y un plan de salida estratégica. Basados en conocimiento de primera mano y datos robustos, ayudamos a que los propietarios encuentren oportunidades y tomen las decisiones correctas.



VENTAJAS ESTRATÉGICAS

En Newmark, personalizamos las estrategias de mercadeo y arrendamiento a los objetivos de nuestros clientes, así como a sus condiciones, ubicación y tenant mix ideal.

Con la estrategia adecuada, logramos consistentemente el mejor uso de su propiedad mientras incrementamos el valor de sus ingresos y activos. Vamos más allá de las solicitudes de los inquilinos y sus brókers, para hacer realidad nuestra estrategia, usando mercadeo inventivo, relaciones públicas y campañas publicitarias para generar conciencia y enfocarnos en la audiencia correcta.

Combinado con extensos reportes de actividad potencial, recomendaciones de precios óptimos y respuestas expeditas de propuestas y licitaciones, nuestro proceso es simple, coordinado y efectivo. Somos expertos en arrendar desarrollos ya construidos o remodelados, así como reposicionar activos o portafolios con rendimiento menor al adecuado, utilizando estrategias proactivas de arrendamientos de opción a compra (leasing), campañas de mercado innovadoras y programas de retención de inquilinos, para así aumentar la eficacia.

Nuestros servicios incluyen:

**Evaluación de a propiedades,
prospección**

**Estrategia de mercadeo y
reubicación, análisis financiero**

**Negociaciones integrales de
contratos de arrendamiento**

**Administración de propiedades y
activos, supervisión de construcción
retención de inquilinos**



Transformamos potencial no utilizado en oportunidades ilimitadas.

En Newmark, no sólo nos adaptamos a las necesidades de nuestros socios nos adaptamos a las demandas del futuro.

Desde 1929 hemos mirado hacia adelante, anticipándonos a los cambios y siendo pioneros de ideas. Casi un siglo más tarde, el mismo sentido estratégico y pensamiento emprendedor siguen guiando nuestro enfoque. Hoy, nuestra plataforma integral brinda servicios interconectados y a la medida de cada tipo de cliente, desde propietarios a inquilinos, inversionistas a desarrolladores, y nuevas empresas en crecimiento hasta compañías líderes.

Aprovechando la inteligencia de la tecnología y de nuestros equipos, Newmark aporta ingenio a cada transacción y transparencia a cada relación.

Pensamos más allá de inmuebles y líneas de servicio, brindamos una perspectiva global y un enfoque ágil. Proyectamos espacios y construimos soluciones, tenemos la visión para ver qué es lo que viene y tenemos la tenacidad para llegar primero.

AMÉRICA LATINA

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
México
Panamá
Perú
Puerto Rico

NORTE AMÉRICA

Canadá
Estados Unidos

EUROPA

Alemania
Austria
Bélgica
España
Francia
Holanda
Hungria
Irlanda
Italia
Polonia
Reino Unido
República Checa
Romania
Rusia
Suiza

ASIA-PACIFICO

Australia
Cambodia
China
Corea del Sur
Filipinas
India
Indonesia
Malasia
Nueva Zelanda
Singapur
Tailandia
Taiwan

ÁFRICA

Botsuana
Kenia
Malawi
Nigeria
Sudáfrica
Tanzania
Uganda
Zambia
Zimbabue

MEDIO ORIENTE

Arabia Saudita
Emiratos Árabes Unidos

*Oficinas LATAM***Argentina**

Maipú 1300, 6° Piso,
Ciudad Autónoma de
Buenos Aires, Comuna 1 1006
t +5411-4311-9500

Brasil

Av. Dr. Cardoso de Melo,
1460 cj. 71,
São Paulo, SP, Brasil
t +5511-2737-3130

Chile

Av. El Bosque Norte 0177
Office 703, Las Condes,
Santiago, Chile
t +562-2230-1053

Colombia

Carrera 9 #77-67
Torre Unika, Office 405
Bogotá, Colombia
t +571-210-1929

Costa Rica

Santa Ana, City Pl
Building B
San José, Costa Rica
t +506-4000-5171

México

Corporativo Espacio Santa Fe
Carr. México -Toluca 5420-PH1,
Santa Fe, CDMX, 05320
t +52 55 5980-2000

Panamá

Calle 53 Este,
Corregiduría de Bella Vista,
Obarrio Panamá, Panamá
0833-0293
t +507-321-7761

Perú

Av. Víctor A. Belaunde,
Centro financiero de San Isidro,
Torre Real Tres, Office 1102
San Isidro, Lima 15027
t 011 51 1 277- 8400

Puerto Rico

International Marketing
Center II, 90 Rd 165,
Suite 401 Guaynabo,
Puerto Rico
t +939-579-5630

Toda la información incluida en esta propuesta es solo para fines de discusión y representa una expresión preliminar de intenciones generales y no pretende ser definitiva ni crear ningún vínculo legal entre el destinatario y Newmark, sus subsidiarias y afiliadas. Hasta que las partes firmen un contrato definitivo, no surgirá ninguna obligación legal o contractual entre las partes.

La información contenida en esta propuesta es propiedad de Newmark, es confidencial y de propiedad exclusiva y está protegida por las leyes de confidencialidad y propiedad intelectual aplicables.

Esta propuesta (incluidos sus documentos adjuntos) se ha preparado para el uso exclusivo del destinatario y solo para el propósito para el que se la proporciona. Newmark no será responsable del uso de esta propuesta para fines distintos a los cuales está destinada. La propuesta no se puede reproducir, distribuir ni comunicar, en su totalidad o en parte, a terceros sin la autorización expresa por escrito de Newmark.

El destinatario reconoce que las marcas y el nombre de Newmark son propiedad de Newmark. El destinatario no hará uso de tales marcas y nombres. Nada de lo contenido en esta propuesta otorgará o se considerará que otorga al destinatario ningún derecho, título o interés en las marcas y nombres de Newmark

nmrk.lat

NEWMARK